

DB24™ Affiliate- und Partnerprogramm

Richtlinien für echte Produktempfehlungen - Stand Juli 2026

1. Teilnahmevoraussetzungen

Affiliate kann ausschließlich werden, wer aktiver, zahlender Produktkunde des DB24 AI Handelssystems ist und die Software vor der Freischaltung selbst genutzt hat. Erforderlich sind eine aktive Hauptprodukt-Lizenz, eigene Nutzung, Akzeptanz der Richtlinien und erfolgreiche Partneraktivierung.

2. Partneraktivierung

Für die Freischaltung wird einmalig eine Partneraktivierungs- und Verwaltungsgebühr von 29,00 EUR erhoben. Sie dient ausschließlich der Einrichtung und Verwaltung des Partnerkontos, ist nicht provisionsfähig und erzeugt keinen Provisionsanspruch.

3. Basisprovision vor der ersten Qualifikationsstufe

Solange ein Affiliate weniger als drei qualifizierende Direktkunden besitzt, erhält er auf tatsächlich bezahlte Direktumsätze seiner eigenen aktiven Produktkunden eine Basisprovision von 5 %. Ab drei qualifizierenden Direktkunden entfällt diese Basisprovision vollständig und es gilt ausschließlich der reguläre Vergütungsplan.

4. Regulärer Vergütungsplan

Der reguläre Vergütungsplan bleibt unverändert. Die Qualifikation bestimmt ausschließlich, welche Ebenen im jeweiligen Kalendermonat auszahlungsfähig freigeschaltet sind.

Ebene	Provision
1	10 %
2	15 %
3	20 %
4	5 %
5	5 %
6	3 %
7	2 %
Gesamt	60 %

5. Freischaltung der Provisionsebenen

Basispartner: 0 bis 2 qualifizierende Direktkunden - 5 % Basisprovision auf eigene Direktumsätze. Stufe 1: ab 3 Direktkunden - Ebenen 1 und 2. Stufe 2: ab 5 Direktkunden - Ebenen 1 bis 3. Stufe 3: ab 10 Direktkunden - alle Ebenen 1 bis 7.

6. Qualifizierende Direktkunden

Es zählen ausschließlich aktive, zahlende und unmittelbar geworbene Produktkunden. Affiliates zählen ab ihrer Freischaltung nicht mehr als Qualifikationskunden ihres Sponsors - auch dann nicht, wenn sie das Produkt weiterhin nutzen und selbst Provisionen erhalten.

7. Monatliche und dynamische Qualifikation

Die Qualifikation wird für jeden Kalendermonat vollständig neu bestimmt. Sie wird nicht dauerhaft erworben und nicht in spätere Monate übertragen.

8. Nicht qualifizierte Ebenen und Verfall

Provisionen aus Ebenen, für die im betreffenden Kalendermonat keine ausreichende Qualifikation bestand, werden nicht ausgeschüttet. Sie entstehen nicht als auszahlungsfähiger Anspruch und verfallen mit Monatsabschluss ersatzlos. Eine Nachqualifikation, Nachvergütung oder spätere Auszahlung ist ausgeschlossen.

9. Anzeige nicht auszahlungsfähiger Provisionen

Das Dashboard darf Beträge aus noch nicht freigeschalteten Ebenen gesondert anzeigen. Diese Anzeige dient nur der Information über entgangenes Provisionspotenzial. Sie begründet keinen Zahlungsanspruch und wird als nicht qualifiziert, nicht auszahlungsfähig und vom Verfall bedroht gekennzeichnet.

10. Abrechnung und Auszahlung

Die Abrechnung erfolgt monatlich nach Abschluss des Kalendermonats. Ausgezahlt werden ausschließlich Provisionen, die aufgrund der im selben Monat erreichten Qualifikation auszahlungsfähig entstanden sind. Die Auszahlung erfolgt grundsätzlich am 15. des Folgemonats.

11. Produktbezogener Grundsatz

Provisionen entstehen ausschließlich durch tatsächlich bezahlte Produktlizenzen und ausdrücklich provisionsfähige Zusatzleistungen. Es gibt keine Vergütung allein für die Anwerbung weiterer Affiliates und keine Provision auf die Partneraktivierungsgebühr.

12. Pflichten des Affiliates

Werbeaussagen müssen wahrheitsgemäß, transparent und rechtmäßig sein. Untersagt sind insbesondere Gewinn- oder Renditegarantien, irreführende Aussagen, unerlaubte Anlageberatung, Spam und Identitätstäuschung.